

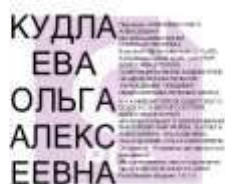
Краснодарский край, Выселковский район, хутор Бейсужек Второй

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа № 14 имени героя Советского Союза

С.Е.Белого Хутора Бейсужек Второй муниципального образования

Выселковский район Краснодарского края



УТВЕРЖДЕНО

Решением педсовета протокол № 1

от 31 августа 2021 года

председатель педсовета

О.А.Кудлаева

подпись руководителя ОУ

Ф.И.О.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономика (углубленный)

Уровень образования (класс) среднее общее образование (10- 11 класс)

Количество часов 68

Учитель: Кривоносилова Т.В.

Программа разработана на основе:

- 1.Примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию. Протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з// Реестр примерных основных общеобразовательных программ. Режим доступа: <http://fgosreestr.ru/registry/primernaya-osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-srednego-obshhego-obrazovaniya/>)
- 2.Основной образовательной программой школы (утверждена решением педагогического совета школы; протокол №1 от 31 августа 2021 года).

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА

10 класс

Выпускник на углубленном уровне научится:

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.
- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).*
- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;*
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;*
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;*
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

11 класс

Выпускник на углубленном уровне научится:

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.
- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

- *Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*

- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;*
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;*
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;*
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;*
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.*

- *Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*
- *анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*
- *ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;*
- *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;*
- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
- *анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;*
- *использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
- *владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.*

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Личностными результатами освоения курса экономики являются:

Личностные результаты освоения программы среднего общего образования по праву должны отражать готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширения опыта деятельности на её основе и в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1.Гражданского воспитания: осознание российской гражданской идентичности (патриотизма, уважения к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, чувства ответственности и долга перед Родиной); готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни семьи, образовательной организации, местного сообщества, родного края, страны для реализации целей устойчивого развития; представление о социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе; готовность к разнообразной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи, готовность к участию в гуманитарной деятельности («экологический патруль», волонтерство).

2.Патриотического воспитания: осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе; проявление интереса к познанию природы, населения, хозяйства России, регионов и своего края, народов России; ценностное отношение к достижениям своей Родины — цивилизационному вкладу России; ценностное отношение к историческому и природному наследию и объектам природного и культурного наследия человечества, традициям разных народов, проживающих в родной стране; уважение к символам России, своего края

3.Духовно-нравственного воспитания: ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать своё поведение и поступки, а также поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий для окружающей среды; развивать способности решать моральные проблемы на основе личного выбора с опорой на нравственные ценности и принятые в российском обществе правила и нормы поведения с учётом осознания последствий для окружающей среды

4.Эстетического воспитания: восприимчивость к разным традициям своего и других народов, понимание роли этнических культурных традиций; ценностного отношения к природе и культуре своей страны, своей малой родины; природе и культуре других регионов и стран мира, объектам Всемирного культурного наследия человечества

5.Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия: осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность); соблюдение правил безопасности в природе; навыков безопасного поведения в интернет-среде; способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели; сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и

такого же права другого человека; готовность и способность осознанно выполнять и пропагандировать правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни; бережно относиться к природе и окружающей среде.

6.Трудового воспитания: установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, школы, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность; интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода, в том числе на основе применения знаний; осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

7.Экологического воспитания: ориентация на применение географических знаний для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды; осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред; готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

8.Ценности научного познания: ориентация в деятельности на современную систему научных представлений о науке об основных закономерностях развития природы и общества, о взаимосвязях человека с социальной средой; овладение читательской культурой как средством познания мира для применения различных источников информации при решении познавательных и практико-ориентированных задач; овладение основными навыками исследовательской деятельности, установка на осмысление опыта, наблюдений и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия

Метапредметные результаты:

1.Регулятивные универсальные учебные действия. Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
 - оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
 - выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
 - организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия. Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия. Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА

В соответствии с учебным планом МБОУ СОШ №2 станицы Выселки на изучение экономики в 10 – 11 классах на профильном уровне выделяется 136 часов (по 68 часов в 10 и 11 классах соответственно) из расчета 2 учебных часа в неделю, включая уроки повторения, контрольных и практических работ.

№ темы	Разделы, темы	Количество часов	
		Авторская программа	Рабочая программа
<u>10 класс</u>			
1	Экономика— наука и практика.	6	6

2	Экономическая система государства.	5	5
3	Спрос.	5	5
4	Предложение.	4	4
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.	4	4
6	Конкуренция. Типы рынков.	4	4
7	Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	9	9
8	Банки и банковская система.	6	6
9	Деньги и финансы.	5	5
10	Фондовая биржа.	4	4
11	Страхование.	2	2
12	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.	5	5
13	Фирма— главное звено рыночной экономики.	6	6
14	Повторение и обобщение по теме: «Фирма - главное звено рыночной экономики»	-	Резерв 1ч.
15	Итоговое повторение.	-	Резерв 1ч.
16	Защита проектов.	-	Резерв 1ч.
17	Резерв	5	
	ИТОГО	70	68

11 класс

1	Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы.	10	10
2	Государственные финансы.	8	8
3	Государство и экономика.	6	6
4	Повторение и обобщение по теме: «Роль государства в рыночной экономике».	-	Резерв 1ч.
5	Основные макроэкономические показатели.	5	5

6	Экономический рост.	5	5
7	Цикличность развития экономики.	7	7
8	Повторение и обобщение по теме: «Цикличность развития экономики».	-	Резерв 1ч.
9	Международная торговля. Валютные курсы.	7	7
10	Альтернативные системы и модели современной экономики.	7	7
11	Российская федерация в системе мирового хозяйства.	4	4
12	Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала.	6	6
13	Итоговое повторение и обобщение.	-	Резерв 1ч.
14	Резерв	5	
	ИТОГО	70	68

10 КЛАСС (68 ЧАСОВ)

Тема 1. Экономика— наука и практика (6ч)

Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики. Производство, распределение и реализация материальных благ. Товары и услуги. Экономика страны. Закон редкости. Закон роста потребностей. Модель «разумного потребления». Экстенсивные и интенсивные факторы производства. Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный. Цена. Затраты и издержки.

Предпринимательская способность. Производительность труда. Интенсивность. Разделение труда. Международное разделение труда (МРТ). Специализация. Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов). Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.

Тема 2. Экономическая система государства (5ч)

Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики. Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр. Россия как страна с переходной экономической системой.

Тема 3. Спрос (5ч).

Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные.

Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя. Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения;

эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на взаимосвязанные товары. Типы взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.

Тема 4. Предложение (4ч)

Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание.

Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка. Равновесная цена. Равновесие на рынке. Эластичность предложения. Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.

Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (4ч)

Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной. Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты. Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость. Интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.

Тема 6. Конкуренция. Типы рынков (4ч)

Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты

основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной) конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Несовершенная конкуренция. Антитрестовская (антимонопольная) политика. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

Тема 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата (9ч)

Доходы. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Структура доходов. Расходы. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Заработная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата. Обобщение и повторение по теме: «Доходы, расходы, сбережения».

Тема 8. Банки и банковская система (6ч)

Банки. Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем. Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни. Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные. Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуда частным лицам. Ссуды под ценные бумаги. Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история». Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг. Банковская прибыль. Банковская гарантия.

Депозиты. Вклады. Доходы по вкладам. Банковский депозит и его виды. Депозитарий.

Тема 9. Деньги и финансы (5ч)

Происхождение и функции денег. История денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища. Закон денежного обращения. Бумажные деньги и законы их обращения. Векселя, банкноты, чеки. Денежная масса (M1): наличные денежные средства и чековые депозиты. Денежный (финансовый) рынок. Структура и механизм денежного рынка. Деньги и ценные бумаги (акции и облигации), дивиденды. Финансовый риск. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Инвестиционный капитал. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег».

Тема 10. Фондовая биржа (4ч)

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. «Быки» и «медведи». Биржи в России. Современная фондовая биржа. Основные виды торгово-финансовых бирж: фондовая, валютная и товарная.

Биржа труда. Основные операции на фондовой бирже. Фондовые ценности. Спекулятивные сделки: простая спекуляция, биржевая игра. Биржевые индексы. Брокеры и дилеры. Листинг. Система рынков фиктивного капитала. Организационно-правовые формы фондовых бирж. Фондовая биржа как объект государственного регулирования. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Ценные бумаги: акции, облигации, деривативы. Первичный и вторичный (биржевой и внебиржевой) рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Акции. Конвертируемые облигации. Облигации. Депозитарные расписки. Варранты. Опционы.

Фьючерс. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель. Чек. Рынок государственных ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг. Основные участники фондового рынка: эмитенты, финансовые посредники, инвесторы, органы госрегулирования, частные компании и саморегулирующиеся организации. Инфраструктура рынка ценных бумаг— консультационные и информационные фирмы, регистраторы, депозитарные и расчетно-клиринговые сети. Внебиржевой рынок ценных бумаг. NASDAQ.

Тема 11. Страхование (2ч)

Страхование как система экономических отношений. Обязательное и государственное страхование. Добровольное страхование. Страхование личной безопасности. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Бессрочное (или пожизненное) и временное страхование. Страхователь (полисодержатель). Страховые взносы (страховые премии). Страховка. Страховщик.

Тема 12. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (5ч)

Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и цикли-

ческая. Сезонная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А.Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.

Тема 13. Фирма— главное звено рыночной экономики (6ч)

Фирмы и их задачи. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие. Предприниматель. Предпринимательство. Субъекты предпринимательства в России. Основные признаки фирмы: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Фирма и отрасль. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности. Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Транснациональные корпорации (ТНК). Акционерное предприятие. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Транснациональные корпорации (ТНК). Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Явные и неявные (вмененные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, или валовые, издержки производства. Себестоимость продукции. Прибыль (нормальная, экономическая (чистая)). Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность. Система показателей экономической эффективности производства. Пути повышения доходности бизнеса. Повторение и обобщение по теме «Фирма-главное звено рыночной экономики»(1ч).

Итоговое повторение (1ч).

Защита проектов (1ч).

11 КЛАСС (68 ЧАСОВ)

Тема 1. Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы (10ч)

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф.Тэйлор). Административная школа управления (А.Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М.Фоллет и Э.Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Тема 2. Государственные финансы (8ч)

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов.

Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга. Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов.

Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

Тема 3. Государство и экономика (6ч)

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация.

Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Повторение и обобщение по теме: «Роль государства в рыночной экономике»(1ч).

Тема 4. Основные макроэкономические показатели (5ч)

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

Тема 5. Экономический рост (5ч)

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Тема 6. Цикличность развития экономики (7ч)

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского

искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неolibеральной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Повторение и обобщение по теме: « Цикличность развития экономики»(1ч).

Тема 7. Международная торговля. Валютные курсы (7ч)

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Тема 8. Альтернативные системы и модели современной экономики (7ч)

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление

экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран. Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель. Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Тема 9. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (4ч)

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Тема10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала (6ч)

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России. **Итоговое повторение и обобщение - (1ч).**

На лабораторные и практические работы отдельного времени не предусмотрено, опыт познавательной и практической деятельности определяется педагогом в режиме рабочего времени, исходя из актуальности, целесообразности. Такие работы могут быть представлены домашними заданиями, индивидуальными заданиями, выполняемыми в части урока в соответствии с его тематикой, заданиями в рамках внеклассной работы по предмету и пр.

Направления проектной деятельности обучающихся по экономике для 10-11 классов

«Длинные волны» в экономике и перспективы развития российской экономики.

«Развитой социализм»: переход от командно-административной экономики к бюрократической.

Актуальные проблемы внешнеэкономических связей России и какой-либо страны или группы стран.

Актуальные проблемы защиты прав потребителей.

Актуальные проблемы личной финансовой безопасности.

Актуальные проблемы экономической безопасности РФ.

Акценты и приоритеты внутренней инвестиционной политики России в конце XIX – начале XX века и в современных условиях.

Американская депрессия и ее влияние на мировую экономику

Анализ банковских услуг населению в нашем городе.

Анализ взаимосвязи инфляции и безработицы.

Анализ влияние мер протекционизма и мер защиты свободной торговли на национальные и в международной торговли (ассоциации свободной торговли

и таможенные союзы).

Анализ мировой практики формирования профицитного бюджета, создания и использования стабилизационного фонда.

Бизнес-проект малого предприятия.

Влияние деловой репутации фирмы на успешное ведение бизнеса.

Влияние международной торговли на товарные рынки нашего города.

Государственная политика России в области международной торговли в отношении стран бывшего СССР и других стран.

Денежная реформа С.Ю. Витте и ее влияние на социально-экономическую жизнь России на рубеже XIX – XX веков.

Деньги и их роль в экономике.

Деньги, потраченные для развития ума, никогда не потрачены зря.

Деятельность фирмы в условиях монополии.

Диагностика и развитие профессиональных качеств менеджера.

Доля малого бизнеса в ВВП России и создание условий для роста.

Занятость на селе...

Зоны свободного предпринимательства и их значение для преодоления отставания регионов.

Интеграция России в систему мировых торгово-экономических отношений.

Информационное обеспечение как необходимая услуга для функционирования экономики в современных условиях.

Исследование рынка услуг Интернет-провайдеров нашего города

История возникновения векселя в России и за рубежом. Вексель как средство платежа в России в современных условиях.

Конкурентоспособность России на мировом рынке. Может ли Россия стать брэндом?

Конкуренция брендов

Конкуренция как модель современного рынка

Кредитная политика Российских коммерческих банков в современных условиях.

Кризис банковской системы в нашей области

Личная финансовая стратегия: экономические и психологические аспекты ее разработки.

Макоэкономические прогнозы...

Малый бизнес: проблемы становления и развития.

Маркетинг - философия производства, ориентированного на рынок.

Маркетинг регионов.

Маркетинговое исследование рынка ... в городе ...

Маркетинговое планирование на уровне школьной компании.

Международная экономическая интеграция.

Международный рынок информации и проблемы развития информационной инфраструктуры России в современных условиях.

Новое в фискальной политике и анализ воздействия мер фискальной политики на экономическую ситуацию....

Общее и особенное в российском маркетинге.

Опыт антиинфляционной политики в России (20-е годы XX века) и современные инфляционные процессы.

Опыт многоукладной экономики в годы НЭПа и возможность применения ее в современной России.

Опыт налоговой политики в России и проблема формирования доходной части бюджета в современных условиях.

Использование резерва учебного времени. Резерв учебного времени представлен следующим количеством часов: в 10 классе – 5 часов и из них использовано 3 часа; в 11 классе – 5 часов и из них использовано 3 часа. Весь объем учебного времени направлен на итоговое повторение и обобщение пройденного материала. Данный подход в использовании резерва учебного времени видится целесообразным.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС (68 часов)

Раздел (количество часов)	Темы (количество часов) Основное содержание	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне УУД в форме результатов)	Основные направления воспитательной деятельности
Тема 1. Экономика— наука и практика (6ч)	1. Экономика как наука. <i>Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление.</i>	Объяснение различий между экономикой как наукой и экономикой как сферой жизнедеятельности и общества. Характеристика стадии хозяйственной деятельности.	
	2. Основные		

<p>средства (факторы) производства: <i>земля, труд, капитал. Знания и технологии.</i></p>	<p>Раскрытие сущности и смысла трех главных вопросов экономики. Поиск примеров экономических благ.</p>	
<p>3.Производительные силы общества. <i>Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности.</i></p>	<p>Объяснение отличий понятий «благо» и «услуга».Приведение конкретных примеров, раскрывающих роль экономики в жизни людей. Анализ влияния экономики на другие сферы жизни общества. На основе анализа материалов СМИ поиск конкретных примеров</p>	
<p>4.Основные вопросы экономики. <i>Производство, распределение и реализация материальных благ. Товары и услуги. Экономика страны. Закон редкости. Закон роста потребностей. Модель «разумного потребления». Объекты труда. Средства труда. Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный</i></p>	<p>действия закона редкости и закона роста потребностей. Характеристика главных факторов производства. Измерение производительности труда работника; оборудования. Объяснение необходимости разделения труда и специализации. На основе знаний из истории и литературы сравнение относительной значимости тех или иных факторов производства на различных этапах истории</p>	

	<p><i>и преимущественно Интенсивный. Цена. Затраты и Издержки. Предпринимательская способность. Производительность труда. Интенсивность. Экстенсивные и интенсивные факторы производства.</i></p>	<p>человечества и в различных странах. Поиск примеров международного разделения труда в истории человеческой цивилизации. Поиск путей повышения производительности труда в современных условиях. На основе собственного жизненного опыта и опыта родственников, друзей и знакомых рассказ о роли специалистов в жизни современного российского общества</p>	
	<p>5.Разделение труда. <i>Международное разделение труда (МРТ). Специализация. Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов). Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.</i></p>		
	<p>6. Повторение и обобщение по теме: «Экономика— наука и</p>		

	практика»		
Тема 2. Экономическая система государства (5ч)	7. Экономическая система. Исторические типы экономических систем: <i>традиционная, рыночная (капиталистическая); плановодирективная, командная (социалистическая); смешанная.</i>	Изучение и определение смысла понятия «экономическая система». Характеристика основных типов экономических систем. Проведение сравнительного анализа различных типов экономических систем. Анализ смены типов	
	8. Смешанная экономика: <i>рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики.</i>	экономических систем в истории человечества. Поиск конкретных примеров функционирования командного типа экономики на основе знаний по истории и литературе.	
	9. Прямые формы и методы регулирования. <i>Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы</i>	Работа со статистической информацией, отражающей специфику той или иной экономической системы. Объяснение понятия «смешанная экономика». Объяснение роли государства в современной экономике. Поиск примеров прямого и	

	<p><i>кооперации, коллективные предприятия и пр.</i></p>	<p>косвенного регулирования государством экономики страны.</p>	
	<p>10. Косвенные формы и методы регулирования.</p>	<p>Характеристика видов собственности, существующих в смешанной экономической системе.</p>	
	<p>11. Россия как страна с переходной экономической системой.</p>	<p>На основе изучения статистических данных сравнение роли и места государственного сектора экономики в различных странах мира.</p>	
<p>Тема 3. Спрос (5ч)</p>	<p>12. Понятие о рынке. Классификация рынков: <i>по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка.</i></p>	<p>Объяснение сущности и характера рыночных отношений. Раскрытие основных параметров действия рыночного механизма. Анализ и классификация рынков. Характеристика экономических функций рынка. Объяснение различий между индивидуальным и рыночным спросом. Изложение трех принципов закона спроса.</p>	
	<p>13. Рынки ценных бумаг: первичные и</p>	<p>Показ позитивных и негативных черт рыночной</p>	

	<p>вторичные. <i>Основные рынки.</i> <i>Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование . Рыночная конкуренция.</i> <i>Суверенитет потребителя.</i></p>	<p>экономики с использованием примеров из истории литературы, СМИ. Поиск примеров в СМИ и жизни, позволяющих понять, в чем выражается суверенитет потребителя. Работа с графиками и схемами. Объяснение сущности понятия «величина спроса».</p>	
	<p>14.Спрос: индивидуальный и рыночный.</p>	<p>Объяснение зависимости между спросом и ценами на</p>	
	<p>15.Величина спроса. Закон спроса: <i>эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода.</i> <i>Совокупный спрос.</i> <i>Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены.</i> <i>Закон убывающей предельной полезности экономических благ.</i></p>	<p>взаимосвязанные товары. Поиск примеров товаров-заменителей и дополняющих товаров. Расчет эластичности спроса по формуле. Иллюстрация на конкретных примерах из истории и современной жизни, какие товары можно назвать «благами Гиффена». На основе информации из СМИ, статистических</p>	
	<p>16.Зависимость между спросом и ценами на</p>	<p>данных поиск и изложение факторов, влияющих на</p>	

	<p>взаимосвязанные товары. <i>Типы взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.</i></p>	изменение спроса.	
<p>Тема 4. Предложение (4ч)</p>	<p>17.Рыночное предложение и его объем (<i>величина</i>): <i>понятие, содержание.</i></p>	<p>Объяснение взаимосвязи спроса и предложения в российской экономике. Объяснение факторов, от которых зависит величина предложения. Определение факторов, ограничивающих рост предложения на рынке. Объяснение причин, по которым зависимость предложения от цены отображается кривой, а не прямой линией. Объяснение сущности закона предложения. Объяснение возможности использования законов спроса и предложения в российской практике. Поиск примеров в экономической</p>	
	<p>18.Кривая предложения. Закон предложения. <i>Шкала предложения. Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка.</i></p>		
	<p>19.Равновесная цена. Равновесие на рынке. Эластичность предложения.</p>		
	<p>20.Жесткое предложение. Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.</p>		

		<p>литературе и СМИ, показывающих, в чем заключается основное противоречие между спросом и предложением. Определение основных издержек производства на основе знаний из других предметов. Поиск примеров успешного получения прибыли. Работа с графиками и таблицами. Определение путей достижения равновесия на рынке. Поиск аргументов, доказывающих, каким образом фактор времени может повлиять на предложение. Характеристика связи между равновесной ценой и конкуренцией на рынке.</p>	
<p>Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (4ч)</p>	<p>21.Цена товара. <i>Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной.</i></p>	<p>Определение экономической сущности и функций цены. Изложение факторов, влияющих на цену. Сравнение основных теоретических концепций цены. Подготовка и презентация</p>	
	<p>22.Факторы, влияющие на цену. <i>Концепции</i></p>		

	<p><i>формирования цены. Средние затраты. Суммарные затраты. Производственные затраты.</i></p>	<p>доклада о жизни и деятельности Д.Рикардо, К.Маркса и А.Маршалла. Обоснование связи между появлением концепций</p>	
	<p>23.Ценовой механизм. Стоимость товара. <i>Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость. Интенсивность труда.</i></p>	<p>цены и соответствующим периодом истории. На основе материалов СМИ, статистических данных и собственного опыта поиск примеров влияния различных факторов на цену какого-либо товара. Объяснение содержания понятия «стоимость». Изложение сущности и взаимодействия цены и стоимости. Объяснение соотношения</p>	
	<p>24.Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.</p>	<p>понятий «цена продавца», «цена покупателя» и «равновесная цена». Поиск в Интернете примеров, иллюстрирующих различные виды цен. Сопоставление и анализ мировых и внутренних, базисных и контрактных, оптовых и розничных</p>	

		<p>цен на конкретные товары. Поиск в литературе и реальной жизни примеров, демонстрирующих различия между ценой покупателя и ценой продавца. Работа со статистическими данными. Объяснение сущности понятия «альтернативная стоимость». Объяснение происхождения добавленной стоимости. Расчет добавленной стоимости. Расчет альтернативных издержек. Поиск примеров альтернативной стоимости, используя материалы СМИ и собственный опыт. Объяснение экономической сути налога на добавленную стоимость.</p>	
<p>Тема 6. Конкуренция. Типы рынков (4ч)</p>	<p>25. Понятие конкуренции, ее сущность. <i>Условия для конкуренции.</i> <i>Ценовая и неценовая конкуренция.</i> <i>Недобросовестная конкуренция.</i> <i>Достоинства и недостатки</i></p>	<p>Изложение причин, по которым конкуренция является основным механизмом современной рыночной экономики. Характеристика условий, необходимых для</p>	

	<i>конкуренции.</i>	обеспечения реальной конкуренции на рынке.	
	26.Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур.	Объяснение различий между ценовой и неценовой конкуренцией. Поиск и изложение преимуществ и недостатков	
	27.Модели современного рынка. <i>Характерные черты основных моделей рынка.</i> <i>Рынок совершенной (свободной) конкуренции.</i> <i>Чистая монополия.</i> <i>Монополистическая конкуренция.</i> <i>Олигополия.</i>	Поиск и изложение аргументов, показывающих, какой из видов конкуренции наиболее благоприятен для развития рынка. Объяснение эволюции рыночных структур на основе знаний по истории. Поиск и изложение	
	28.Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика. <i>Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС):основные функции.</i>	конкретных исторических примеров четырех моделей рынка. Характеристика и оценка современного российского рынка. Поиск и изложение конкретных мер по совершенствованию функционирования рыночных механизмов в РФ. Подготовка и презентация сообщения о самых	

		<p>известных мировых картелях конкуренции. На основе знаний истории и современной ситуации в мире объяснение роли монополий. Поиск примеров, иллюстрирующих деятельность ФАС РФ. Характеристика и оценка эффективности работы антимонопольных служб с точки зрения потребителя.</p>	
<p>Тема 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата (9 ч)</p>	<p>29. Доходы. <i>Потребление: производственная (производительная) и непроизводственная (непроизводительная). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы.</i></p>	<p>Объяснение сущности понятия «доход». Классификация источников доходов. Сравнение различных видов доходов. Изложение и характеристика структуры доходов общества и семьи. Работа по составлению доходной части бюджета своей семьи по источникам доходов.</p>	
	<p>30. Факторный доход. <i>Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Структура доходов.</i></p>	<p>Поиск примеров из истории и литературы, раскрывающих возможные источники получения</p>	

	<p>31.Расходы. <i>Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы.</i></p>	<p>доходов. Анализ характера изменений в отношении общества к различным источникам доходов. Объяснение сущности понятия «расходы». Характеристика</p>	
	<p>32.Потребительская корзина. Закон Энгеля.</p>	<p>структуры расходов домашних хозяйств. Сопоставление структуры</p>	
	<p>33.Заработная плата.</p>	<p>расходов средней семьи в РФ с законом Энгеля. Поиск аргументов,</p>	
	<p>34.Системы заработной платы: повременная и сдельная. <i>Оклады, бонусы, компенсации.</i></p>	<p>доказывающих необходимость определения состава потребительской корзины и ее оценки. Объяснение принципов определения</p>	
	<p>35.Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни.</p>	<p>прожиточного минимума в РФ. Расчет своего прожиточного минимума и прожиточного минимума своей семьи. На основе информации из</p>	
	<p>36.Минимальная заработная плата.</p>	<p>СМИ и статистических данных изучение и сопоставление распределения</p>	

	<p>37.Обобщение и повторение по теме: «Доходы, расходы, сбережения»</p>	<p>расходов представителей различных групп населения. Изложение и аргументация своего мнения о необходимости контроля за расходами со стороны государства. Изложение сущности взаимосвязи уровня сбережений, доходов и расходов. Объяснение различий между депозитом, покупкой ценных бумаг и иностранной валюты. Сопоставление позитивных и негативных сторон различных видов сбережений. Поиск аргументов, доказывающих необходимость страхования вкладов граждан со стороны государства. Изложение принципа функционирования финансовых пирамид. Аргументация необходимости сбережений на основе анализа примеров из литературы и СМИ.</p>	
--	---	---	--

		<p>Расчет реального дохода, получаемого от сбережений, хранящихся в банке, на основе информации банков и статистических данных по инфляции. Подготовка и презентация сообщения о финансовых пирамидах, действовавших в России, с использованием материалов СМИ и интернет-ресурсов. Поиск в Интернете и газетах объявлений о «выгодном» вложении средств, их анализ и изложение выводов о надежности этих предложений. Определение роли и места заработной платы в структуре доходов граждан. Классификация видов и форм заработной платы. Расчет реальной заработной платы с помощью индекса (D). Объяснение различий в стоимости рабочей силы по странам. Поиск аргументов, доказывающих</p>	
--	--	--	--

		<p>необходимость установления минимальной заработной платы со стороны государства. Изложение аргументов, доказывающих наличие или отсутствие зависимости между уровнем заработной платы и получаемым образованием. Изложение и аргументация собственного мнения о справедливости распределения заработной платы по профессиональным группам РФ. На основе статистических данных об уровне средней заработной платы по регионам объяснение существования региональных различий в современной России.</p>	
<p>Тема 8. Банки и банковская система (6ч)</p>	<p>38.Банки. Формирование банковской системы. <i>История становления банков и банковских систем. Современные банки и</i></p>	<p>Объяснение специфики деятельности банков как финансово-кредитных учреждений. Характеристика основных звеньев современной банковской системы.</p>	

	<p><i>банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни.</i></p>	<p>Классификация банков по функциям и характеру деятельности и собственности. Анализ основных функций Центрального банка.</p>	
	<p>39.Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные.</p>	<p>Сравнение пассивных, активных и комиссионных банковских операций. Анализ и оценка деятельности различных коммерческих банков с позиции потребителя их услуг. На основе законодательной</p>	
	<p>40.Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуда частным лицам. Ссуды под ценные бумаги. Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история». Принципы</p>	<p>базы, аналитических материалов и информации СМИ подготовка и презентация сообщений о деятельности Центрального банка России. Анализ составляющих успешной банковской деятельности на основе изучения рейтинга российских банков. Работа со статистическими данным. Сравнение условий использования кредитных и дебетовых карт. Обоснование</p>	

	<p><i>кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг.</i></p>	<p>преимуществ использования дебетовых карт в повседневной жизни. Расчет дохода по вкладам и депозитам. Сравнение условий хранения денег на депозите</p>	
	<p>41.Банковская прибыль. Банковская гарантия.</p>	<p>в различных коммерческих банках. Поиск и анализ примеров</p>	
	<p>42.Депозиты. Вклады. Доходы по вкладам.</p>	<p>использования депозитариев.</p>	
	<p>43.Банковский депозит и его виды. <i>Депозитарий.</i></p>		
<p>Тема 9. Деньги и финансы (5ч)</p>	<p>44.Происхождение и функции денег. <i>История денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища.</i></p>	<p>Объяснение сущности денег как особого вида товара. Изучение и анализ основных этапов эволюции денег. Сравнение различных концепций происхождения денег. Объяснение основных функций денег. Объяснение закона денежного обращения. Сравнение различных видов денег. Поиск в литературе и реальной жизни</p>	
	<p>45.Закон денежного</p>	<p>примеров власти денег над</p>	

	<p>обращения. <i>Бумажные деньги и законы их обращения.</i> <i>Векселя, банкноты, чеки.</i></p>	<p>людьми. На основе знаний по истории, физике и химии обоснование причин, по которым именно</p>	
	<p>46. Денежная масса: наличные денежные средства и чековые депозиты. <i>Денежный (финансовый) рынок.</i> <i>Структура и механизм денежного рынка.</i></p>	<p>золото и серебро стали мировыми деньгами. Поиск и анализ исторических примеров использования других товаров в качестве заменителей денег Объяснение сущности и структуры денежной</p>	
	<p>47. Деньги и ценные бумаги, дивиденды. Финансовый риск. <i>Равновесие на денежно-финансовом рынке.</i> <i>Инвестиционный капитал.</i> <i>Норма обязательных резервов.</i></p>	<p>массы. Объяснение значения понятия «эмиссия». Анализ структуры и механизма денежного рынка. Сравнение деятельности Центрального банка и коммерческих банков на финансовом рынке. Поиск</p>	
	<p>48. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег»</p>	<p>аргументов, доказывающих необходимость инвестиционного капитала для развития экономики. Объяснение взаимосвязи между ставкой рефинансирования и процентом по кредитам,</p>	

		<p>предоставляемым коммерческими банками. На основе знаний истории и реалий современной жизни анализ конкретных примеров действий центральных банков различных стран.</p> <p>Объяснение условий, необходимых для стабильного функционирования денежных рынков.</p> <p>Поиск примеров, показывающих важность инвестиций в конкретные проекты, осуществляемые в России и в нашем крае.</p>	
<p>Тема 10. Фондовая биржа (4ч)</p>	<p>49.Фондовые биржи, их деятельность. <i>История появления фондовых бирж. «Быки» и «медведи».</i> <i>Биржи в России.</i> <i>Современная фондовая биржа.</i></p>	<p>Объяснение и анализ истории появления фондовых бирж. Классификация современных фондовых бирж. Объяснение принципов работы фондового рынка. Поиск аргументов, доказывающих, почему фондовые биржи являются объектом государственного регулирования. Объяснение сущности основных операций на</p>	
	<p>50.Основные виды торгово-финансовых бирж: <i>фондовая, валютная и товарная.</i> <i>Биржа труда.</i></p>		

	<p><i>Основные операции на фондовой бирже.</i> <i>Фондовые ценности.</i> <i>Спекулятивные сделки: простая спекуляция, биржевая игра.</i> <i>Биржевые индексы.</i> <i>Брокеры и дилеры.</i> <i>Листинг.</i> <i>Система рынков фиктивного капитала.</i> <i>Организационно-правовые формы фондовых бирж.</i> <i>Фондовая биржа как объект государственного регулирования.</i></p>	<p>фондовом рынке. Объяснение значения биржевых индексов. Объяснение специфики работы брокера, изложение качеств, которыми он должен обладать. Поиск и анализ примеров биржевых спекуляций в истории и современной жизни. Анализ статистических материалов по деятельности фондовых бирж. Объяснение характера влияния политических событий на биржевые индексы Сравнение различных видов ценных бумаг.</p>	
	<p>51. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). <i>Ценные бумаги: акции, облигации, деривативы.</i> <i>Первичный и вторичный (биржевой и внебиржевой) рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты.</i> <i>Акции.</i> <i>Конвертируемые облигации.</i> <i>Облигации.</i></p>	<p>Анализ участников фондового рынка. Объяснение функций внебиржевого рынка ценных бумаг. Расчет возможных доходов от работы с ценными бумагами. Объяснение специфики профессиональной деятельности дилеров.</p>	

	<p><i>Депозитарные расписки. Варранты. Опционы. Фьючерс. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель. Чек. Рынок государственных ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг. Основные участники фондового рынка: эмитенты, финансовые посредники, инвесторы, органы государственного регулирования, частные компании и саморегулирующиеся организации. Инфраструктура рынка ценных бумаг— консультационные и информационные фирмы, регистраторы, депозитарные и расчетно-клиринговые сети.</i></p>	<p>Изложение и аргументация своей точки зрения о рисках торговли различными видами ценных бумаг. Поиск и анализ примеров сделок на фондовом рынке в СМИ и Интернете.</p>	
	52. Внебиржевой		

	рынок ценных бумаг.		
Тема 11. Страхование (2ч)	53.Страхование как система экономических отношений. <i>Обязательное и государственное страхование. Добровольное страхование. Страхование личной безопасности. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Бессрочное (или пожизненное) и временное страхование.</i>	Объяснение экономической сущности страхования. Анализ основных направлений страхования. Классификация форм и видов страхования. Поиск и анализ примеров из жизни своей семьи и своих знакомых, доказывающих важность страхования. Изложение и обоснование собственной точки зрения о том, какие виды	
	54.Страхователь. Страховые взносы <i>Страховка. Страховщик.</i>	страхования должны быть обязательными для каждого гражданина. Сравнение степени выгоды страхования для граждан в конкретных страховых компаниях на основе анализа предлагаемых ими условий	
Тема 12. Рынок труда.	55.Труд и рынок	Изложение	

<p>Безработица. Профсоюзы (5ч)</p>	<p>рабочей силы. <i>Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала.</i></p>	<p>доказательств, объясняющих, почему труд является основным фактором производства. Объяснение сущности понятия «рабочая сила как товар». Сравнение показателей рынка труда в разных странах. Объяснение основных принципов функционирова ния рынка рабочей силы в демократическом государстве.</p>	
	<p>56. Структура рынка труда.</p>	<p>Характеристика рынка рабочей силы в современной России.</p>	
	<p>57. Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.</p>	<p>Обоснование современных требований, предъявляемых к рабочей силе, на основе знаний по обществознанию. Изложение собственной точки зрения на степень влияния науки и образования на рынок рабочей силы. Изучение и анализ объявлений о приеме на работу и изложение выводов о востребованности работников по сферам</p>	
	<p>58. Типы безработицы: <i>фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица.</i></p>		
	<p>59. Профсоюзы. Основные функции</p>		

	<p><i>профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А.Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.</i></p>	<p>деятельности и уровню квалификации Поиск в СМИ конкретных примеров различных видов безработицы. На основе знаний по истории и примеров из современной жизни оценка эволюции профсоюзного движения в мире. Оценка деятельности профсоюзов в современной России.</p>	
<p>Тема 13. Фирма— главное звено рыночной экономики (6ч)</p>	<p>60.Фирмы и их задачи. <i>Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие.</i></p>	<p>Объяснение места и роли фирмы в современной экономике. Анализ основных признаков фирмы. Классификация основных форм коммерческих предприятий (фирм) в РФ. Сравнение различных видов фирм. Характеристика предпринимательства как вида профессиональной деятельности. Анализ основных качеств, которыми должен обладать современный предприниматель. Поиск предпринимательских качеств у себя и своих</p>	
	<p>61.Предприниматель. Предпринимател</p>		

	<p>ьство. <i>Субъекты предпринимательства в России.</i></p>	<p>одноклассников. Поиск примеров успешной предпринимательской деятельности в истории, литературе, современной жизни. Сравнение преимуществ и недостатков крупных корпораций. Подготовка и презентация сообщения о крупнейших корпорациях в истории человечества. На основе обществоведческих знаний объяснение роли ТНК в современном мире. Поиск в СМИ примеров рейдерства и их анализ.</p>	
	<p>62. Основные признаки фирмы: наличие единого имущества, <i>стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Фирма и отрасль. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности. Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Транснациональные корпорации (ТНК).</i></p>		
	<p>63. Акционерное предприятие. <i>Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Транснациональные корпорации (ТНК).</i></p>	<p>Расчет экономической эффективности производства. Поиск примеров действия закона убывающей отдачи в конкретных фирмах.</p> <p>На основе изучения материалов СМИ, собственного</p>	
	<p>64. Факторный доход. <i>Физический и</i></p>		

<p><i>финансовый капитал.</i> <i>Инвестиционный капитал:</i> <i>личный и заемный.</i> <i>Затраты и издержки.</i> <i>Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров.</i> <i>Явные и неявные (вмененные) издержки.</i> <i>Постоянные и переменные издержки.</i> <i>Общие, или валовые, издержки производства.</i> <i>Себестоимость продукции.</i></p>	<p>опыта анализ способов, с помощью которых предприниматели борются за повышение эффективности производства.</p> <p>Изложение и обоснование собственного мнения о нравственных основах бизнеса.</p> <p>Анализ статистических материалов.</p>	
<p>65. Прибыль (нормальная, экономическая, чистая). Пути повышения доходности бизнеса. Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность. Система показателей экономической эффективности производства.</p>		

66.Повторение и обобщение по теме: «Фирма - главное звено рыночной экономики»		
67.Итоговое повторение.		
68.Защита проектов.		

11 КЛАСС (68 ЧАСОВ)

Тема1. Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы (10ч)	<p>1.Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. <i>Школа научного управления (Ф.Тэйлор). Административная школа управления (А.Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М.Фоллет и Э.Мэйони). Теории системного анализа.</i></p>	<p>Анализ главных тенденций и возможных перспектив развития мирового сообщества в глобальном мире. Осознание российской гражданской идентичности, чувства ответственности перед Родиной. Уважение своей страны, гордость за прошлое и настоящее многонационального народа России. Формирование гражданской позиции в отношении современных глобальных</p>	
	<p>2. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер</p>	<p>экономических проблем человечества. Осознание влияния экономических</p>	

	<p>менеджмента. <i>Современные тенденции менеджмента.</i> <i>Модернизация управления.</i> <i>Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций.</i> <i>Соответствие структуры основным принципам.</i> <i>Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы.</i></p>	<p>процессов на состояние природной и социальной среды Изложение этапов становления и развития менеджмента. Сравнение этапов изменений системы организации и управления корпорациями. Объяснение смысла понятия «социальная ответственность бизнеса». Объяснение связи между появлением тех или иных концепций</p>	
	<p>3. Менеджмент в России. 4. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. <i>Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции.</i> <i>Этапы развития маркетинга.</i> <i>Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями:</i></p>	<p>менеджмента и спецификой соответствующего исторического этапа и конкретной страной. Подготовка и презентация сообщения о жизни и деятельности основоположника в менеджменте. Поиск в СМИ конкретных примеров, показывающих, каким образом концепции HR и PR реализуются в современных корпорациях, их анализ Объяснение современных тенденций</p>	

<p><i>управление торгово- посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственно й сферой (системой), ориентированно й на рынок; управление обслуживающей сферой (системой).</i></p>	<p>менеджмента. Характеристика специфики менеджмента в современной России. Сравнительный анализ различных типов и школ менеджмента. Объяснение необходимости постоянной модернизации систем управления в современных условиях. На основе обществоведчески</p>	
<p>5.Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли.</p>	<p>х знаний поиск и анализ факторов, оказывающих влияние на формирование и изменение систем управления. Поиск и анализ примеров</p>	
<p>6.Реклама. Маркетолог.</p>	<p>управления фирмами (на основе знаний истории и</p>	
<p>7.Банкротство фирмы. Процедура банкротства. <i>Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельно сть предприятия.</i></p>	<p>литературы). Анализ материалов СМИ и статистических данных и подготовка на их основе сообщения об эффективном и неэффективном управлении российскими фирмами.</p>	
<p>8.Принудительн ое банкротство. <i>Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое</i></p>	<p>Объяснение значения термина «маркетинг». Объяснение необходимости</p>	

	<p><i>соглашение.</i></p> <p>9. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление.</p>	<p>маркетинга для успешной деятельности в условиях рыночной экономики. Анализ основных этапов развития маркетинга. Характеристика основных взаимосвязанных звеньев в системе управления маркетинговыми операциями. Изложение основных принципов маркетинга. Анализ маркетинговой политики конкретных фирм. Поиск конкретных примеров агрессивной рекламы в СМИ и Интернете. Поиск примеров из жизни, подтверждающих необходимость маркетинга для бизнеса. Объяснение специфики профессиональной деятельности маркетолога. Работа со схемами и графиками. Объяснение сущности понятия «банкротство». Характеристика процедур, применяемых по</p>	
	<p>10. Законодательство РФ о банкротстве.</p>	<p>маркетинга для успешной деятельности в условиях рыночной экономики. Анализ основных этапов развития маркетинга. Характеристика основных взаимосвязанных звеньев в системе управления маркетинговыми операциями. Изложение основных принципов маркетинга. Анализ маркетинговой политики конкретных фирм. Поиск конкретных примеров агрессивной рекламы в СМИ и Интернете. Поиск примеров из жизни, подтверждающих необходимость маркетинга для бизнеса. Объяснение специфики профессиональной деятельности маркетолога. Работа со схемами и графиками. Объяснение сущности понятия «банкротство». Характеристика процедур, применяемых по</p>	

		<p>отношению к фирме-банкроту. Изложение юридической стороны банкротства на основании изучения законов РФ.</p> <p>Поиск примеров в литературе и реальной жизни, иллюстрирующих возможные причины банкротства.</p> <p>Анализ целесообразности использования той или иной процедуры банкротства в зависимости от конкретной ситуации.</p> <p>Изучение материалов СМИ и подготовка и презентация сообщения о крупнейших банкротствах начала XXIв.</p>	
<p>Тема2. Государственные финансы (8ч)</p>	<p>11.Государственные финансы. <i>Финансовая система страны.</i></p>	<p>Объяснение сущности понятия «государственные финансы».</p> <p>Характеристика роли Министерства финансов, анализ его функций.</p> <p>Объяснение принципов построения бюджета, анализ его функций.</p> <p>Подготовка и презентация</p>	
	<p>12.Министерств о финансов.</p>		
	<p>13.Государственный бюджет. <i>Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип</i></p>		

	<p><i>гласности.</i> <i>Баланс бюджета.</i> <i>Закономерность роста государственных расходов.</i> <i>Функции бюджета:</i> <i>фискальная, экономического регулирования, социальная.</i> <i>Сбалансированный государственный бюджет.</i> <i>Дефицит и профицит государственного бюджета.</i> <i>Эмиссия.</i> <i>Инфляция.</i> <i>Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства.</i> <i>Реструктуризация долга.</i></p>	<p>сообщения о бюджете конкретной страны, наличии дефицита или профицита в нем. Объяснение причин государственного долга страны.⁴⁹ Поиск и анализ конкретных примеров решения различными государствами на различных этапах исторического развития проблемы дефицита бюджета.</p> <p>Сравнение государственного бюджета и бюджета семьи.</p> <p>Анализ основных показателей бюджета своего города или села.</p>	
	<p>14. Налоги.</p>	<p>Работа со статистическими материалами</p>	
	<p>15. Историческая эволюция налогообложения.</p> <p><i>Экономическая сущность налогов.</i> <i>Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов.</i></p>	<p>Объяснение экономической сущности налогов.</p> <p>Анализ основных этапов эволюции налогообложения.</p> <p>Сравнение фискальной, экономической и</p>	

	<p>16.Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. <i>Социальные налоги.</i> <i>Социальные фонды. Ставка налога.</i> <i>Налоговая льгота.</i> <i>Система налогообложения. Налоговый механизм.</i> <i>Государственная налоговая политика.</i> <i>Принципы нейтральности, справедливости и эффективности.</i> <i>Таможенные сборы, акцизы, пошлины.</i> <i>Государственные и местные налоги.</i></p>	<p>социальной функций налогов. Характеристика основных составляющих налоговой системы. Анализ базовых принципов налоговой политики государства. Поиск и изложение аргументов, доказывающих необходимость уплаты налогов с нравственной, гражданской и экономической точек зрения. Поиск и анализ исторических примеров различных видов налогов. Анализ связи реформирования налоговой</p>	
	<p>17.Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. <i>Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости</i></p>	<p>системы с трансформацией общественных отношений. Классификация основных видов налогов. Характеристика налоговой системы РФ. Анализ механизма налогообложения. Сравнение различных систем налоговых ставок. Объяснение смысла введения налоговых льгот. Характеристика налоговой системы</p>	

	<p><i>от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом.</i></p>	<p>современной России с точки зрения экономической целесообразности и социальной справедливости. Сравнительный анализ налоговых систем разных стран с учетом специфики их исторического развития и культурного разнообразия. Поиск в СМИ и литературных произведениях примеров, характеризующих отношения граждан разных стран к уплате налогов. Анализ примеров налоговых правонарушений в соответствии с российским законодательством. Поиск путей совершенствования налоговой системы РФ</p>	
	<p>18. Особенности налоговой системы современной России. <i>Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.</i></p>		
<p>Тема 3. Государство и экономика (6ч)</p>	<p>19. Причины государственной экспансии в экономику. <i>«Закон Вагнера».</i></p>	<p>Анализ причин вмешательства государства в экономику. Объяснение основных</p>	
	<p>20. Экономические функции государства. <i>Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная</i></p>	<p>экономических функций государства. Характеристика форм участия государства в экономике в современных условиях.</p>	

	<p><i>я собственность, ее типы. Значение государственног о сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике.</i></p>	<p>Классификация типов государственной собственности. Анализ сущности процессов приватизации и национализации. Поиск и анализ конкретных примеров</p>	
	<p>21. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. <i>Приватизация, национализация.</i></p>	<p>общественных благ. На основе знаний по истории анализ примеров раз- личных форм вмешательства государства в экономику.</p>	
	<p>22.Виды национализации: социалистическа я и капиталистическ ая <i>(кейнсианская).</i> <i>Степени и формы участия государства в экономике.</i></p>	<p>Изучение материалов СМИ и статистических данных.Изложени е и обоснование своей точки зрения на эффективность влияния современного российского государства на экономику страны. Поиск и предложение</p>	
	<p>23.Особенности экономической политики в РФ. Экономическая политика.</p>	<p>своих вариантов повышения эффективности деятельности органов государственной власти по регулированию экономической</p>	
	<p>24.Национальны е программы. Национальные проекты.</p>	<p>жизни в РФ Сравнение различных форм национализации, про-</p>	
	<p>25. Повторение и обобщение по теме: «Роль государства в</p>	<p>водившейся в XXв. Анализ причин</p>	

	рыночной экономике»	<p>принятия решений о национализации или приватизации. Характеристика основных форм государственного регулирования экономики. Сравнение степени участия правительств в государствах со смешанной экономикой. Поиск в истории и литературе примеров осуществления социалистической национализации и ее последствий. Изложение и обоснование своего мнения о справедливости приватизации, происходившей в РФ в первой половине 1990-х гг. XX в., с точки зрения ее социальных и культурно-нравственных последствий для российского общества. Анализ различных форм вмешательства государства в экономику в определенных конкретно-исторических ситуациях. Анализ статистической информации.</p>	
Тема 4. Основные	26.Валовой	Объяснение	

макроэкономические показатели (5ч)	<p>внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). <i>Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют.</i></p>	<p>понятия «ВВП». Объяснение различий между ВВП и ВНП. Характеристика основных методов исчисления ВВП. Анализ способов исключения двойного счета при расчете ВВП. Объяснение понятия «реальный ВВП». Сравнение ВВП разных стран и обменных курсов валют. На основе знаний по истории и географии</p>	
	<p>27. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ). <i>ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитие и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП.</i></p>	<p>объяснение различий в уровнях ВВП разных стран. На основе материалов СМИ и статистических данных анализ паритета покупательной способности (ППС) денежных единиц разных стран. Анализ и объяснение исторических, политических и экономических причин, почему именно доллар США стал самой распространенной мировой валютой</p>	
	<p>28. Индекс цен.</p>	<p>Анализ причин, по которым именно показатель ВВП на душу</p>	

	<p><i>Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины.</i></p>	<p>населения положен в основу разделения стран на развитые и развивающиеся. Поиск</p>	
	<p>29.Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. <i>Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС).</i></p>	<p>аргументов, доказывающих, что показатель ВВП не может быть единственным для оценки качества жизни в конкретной стране.</p>	
	<p>30.Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики) в национальной экономике. <i>Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.</i></p>	<p>Объяснение значения фактора цены и стоимости в исчислении ВВП. Анализ способа определения индекса цен. Расчет темпов роста ВВП и темпов инфляции. Анализ сущности кругооборота доходов и расходов. Характеристика системы национальных счетов (СНС). На основе изучения динамики изменения ВВП на душу населения и ИРЧП анализ качества жизни в различных странах и регионах мира. Оценка с помощью ВВП и ИРЧП изменений, происходящих в</p>	

		<p>России. Изложение и обоснование своей точки зрения на то, почему Россия не находится в группе лидирующих по ИРЧП стран. Изложение и обоснование своих предложений по повышению ИРЧП в нашей стране. На основе статистических данных и собственного опыта обоснование своего мнения об изменении индекса потребительских цен в РФ. Работа с графиками и схемами</p>	
<p>Тема5. Экономический рост (5ч)</p>	<p>31.Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: <i>рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции.</i></p>	<p>Объяснение сущности понятия «экономический рост». Характеристика источников (факторов) экономического роста. Анализ значения инвестиций для обеспечения экономического роста. Анализ влияния научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Сравнение</p>	

	<p><i>Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций.</i></p>	<p>экстенсивного и интенсивного развития Характеристика основных путей повышения производительности труда. На основе знаний по истории и географии поиск примеров</p>	
	<p>32. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. <i>Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост.</i></p>	<p>экономического роста различных стран и анализ основных его источников. Характеристика проблемных сторон экономического развития РФ на основе материалов СМИ</p>	
	<p>33. Экстенсивное и интенсивное развитие. <i>Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды.</i></p>	<p>и аналитических работ. Поиск и изложение аргументов, доказывающих необходимость повышения производительности труда в современной России.</p>	
	<p>34. Современная трактовка экономического роста. <i>Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта.</i></p>	<p>Изложение и обоснование собственных предложений по обеспечению экономического роста в России Объяснение сущности понятия «устойчивый рост».</p>	
	<p>35. Теория устойчивого экономического роста и</p>	<p>Анализ основных характеристик устойчивого роста</p>	

	<p>развития: <i>учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).</i></p>	<p>национальной экономики. Анализ смысла мультипликационного эффекта. Объяснение принципа работы в экономике акселератора. Поиск аргументов, доказывающих опасность обратного эффекта мультипликатора и акселератора. Поиск и анализ исторических примеров действия мультипликатора и акселератора в экономиках разных стран. Анализ социально-политического смысла теории устойчивого экономического роста и развития. Поиск в СМИ и анализ конкретных примеров проявления обратного эффекта мультипликатора и акселератора. Работа с графиками и статистическими материалами</p>	
--	--	--	--

<p>Темаб. Цикличность развития экономики (7ч)</p>	<p>36.Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. <i>Неизбежность кризисных спадов и депрессий.</i> <i>Торговые кризисы.</i> <i>Кризисы перепроизводства.</i> <i>а. Стандартная модель экономического цикла.</i> <i>Периодичность кризисов.</i></p>	<p>Анализ причин цикличности рыночной экономики. Характеристика особенностей торговых кризисов и кризисов перепроизводства. Анализ сущности и содержания модели экономического цикла. Анализ социально-политических последствий цикличности рыночной экономики.</p>	
	<p>37.Мировые кризисы XX века.</p>	<p>Используя знания, полученные из курса истории,</p>	
	<p>38.Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. <i>Сущность экономического кризиса.</i> <i>Механизм циклического движения и кризис.</i> <i>Формы классического экономического кризиса:</i> <i>перепроизводство о товарного капитала;</i> <i>перенакопление производительного капитала;</i> <i>перенакопление денежного капитала.</i></p>	<p>подготовка и презентация сообщения о наиболее глубоких кризисах XXв. Поиск в литературе примеров, иллюстрирующих последствия кризиса для отдельного человека и общества в целом Объяснение сущности экономического кризиса. Анализ основных фаз экономического цикла.</p>	
	<p>39.Решение противоречий в ходе кризиса.</p>	<p>Анализ взаимосвязи определенной</p>	

	<p>40. Факторы, влияющие на протекание кризиса: <i>государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибыли.</i></p>	<p>фазы цикла с высоким уровнем инфляции и безработицы. Сравнение негативных и позитивных последствий экономических кризисов для различных сфер жизнедеятельности и общества (экономической, социальной, политической, культурной). Поиск в СМИ и</p>	
	<p>41. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010гг. <i>Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса</i></p>	<p>Интернете примеров, иллюстрирующих различные фазы экономического цикла. Изложение и обоснование своей точки зрения на последствия кризисов для отдельных социальных групп и людей. Анализ причин</p>	
	<p>42. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. <i>Кризис неоллиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.</i></p>	<p>мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010гг. Анализ предпосылок и основных этапов кризиса Сравнение влияния кризиса на экономику разных стран: США, Китая, России. Анализ и оценка антикризисных</p>	

		<p>действий государства. Объяснение причин, по которым мировой кризис знаменовал собой кризис неолиберальной экономической доктрины. Поиск в СМИ примеров, иллюстрирующих основные этапы кризиса. Подготовка и презентация сообщения о влиянии кризиса на жизнь своей семьи, знакомых и родственников. Характеристика социально-политических последствий кризиса для России и мира. Изложение и обоснование своей оценки эффективности антикризисных действий правительств России.</p>	
	43.Повторение и обобщение по теме: «Цикличность развития экономики»		
<p>Тема7. Международная торговля. Валютные курсы</p>	<p>44.Международная торговля. <i>Внешняя торговля страны.</i> <i>Экспорт.</i> <i>Импорт.</i> <i>Внешнеторговля</i></p>	<p>Объяснение специфики международной торговли. Анализ различий между экспортом и импортом товаров. Характерис</p>	

(7ч)	<i>й оборот. Сальдо внешней торговли.</i>	тика основных показателей внешнеторгового оборота страны. Анализ принципов свободных выборов в условиях демократического режима. Объяснение необходимости международного разделения труда. Анализ теории сравнительных преимуществ Д.Рикардо и теории интернациональной стоимости К.Маркса. На основе знаний по истории и географии поиск примеров изменения положения стран в системе международного разделения труда. Поиск аргументов, подтверждающих увеличение доли наукоемких товаров в производстве готовых изделий в современном мире. Поиск и анализ конкретных примеров теории сравнительных преимуществ Д.Рикардо и теории интернациональн	
	45. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. <i>Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества.</i>		
	46. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости.		
	47. Валютные курсы. <i>Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты.</i>		
	48. Номинальный и реальный курсы валюты. <i>Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс.</i>		

		<p>ой стоимости К.Маркса. Анализ статистических данных. Объяснение сущности</p>	
	<p>49.Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): <i>цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО.</i></p>	<p>значения понятия «валютный курс». Анализ роли валютных курсов в международной торговле. Классификация валютных курсов. Поиск примеров и объяснение смысла понятия «свободно</p>	
	<p>50.Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ</p>	<p>конвертируемая валюта». Анализ динамики изменения валютного курса рубля. На основе изучения материалов СМИ, знаний по истории и географии анализ причин свободной конвертируемости валюты конкретной страны. Анализ графиков изменения курсов валюты и поиск примеров различных вариантов их колебания. Анализ информации СМИ и Интернета для подготовки доклада по теме «Валютные войны» Сравнение основных тенденций в</p>	

		<p>отношении государства к международной торговле. Анализ целей и функций ГАТТ и ВТО. Характеристика структур ВТО. Анализ места России в международной торговле. Анализ политических причин, осложнивших процесс вступления России в ВТО. Оценка и прогнозирование возможных путей трансформации положения России в системе международной торговли. Поиск вариантов повышения конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке. Работа со статистическими данными</p>	
<p>Тема8. Альтернативные системы и модели современной экономики (7ч)</p>	<p>51.Альтернативные экономические системы. <i>Система свободного предпринимательства.</i> <i>Монополии (олигополии).</i> <i>Усиление экономических функций государства, его регулирующей</i></p>	<p>Сравнение различных экономических систем, существовавших в XIX—XXвв. Анализ общего и особенного в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Объяснение необходимости государственного</p>	

	<p><i>роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система.</i></p>	<p>вмешательства в экономику капиталистических стран. Анализ отличительных признаков экономик развитых стран. Характеристика главных признаков экономической системы социализма.</p>	
	<p>52. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. <i>Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения.</i></p>	<p>На основе знаний по истории обоснование необходимости государственного вмешательства в капиталистическую экономику. Поиск примеров в литературе и художественных фильмах, показывающих сильные и слабые стороны социалистической экономики. Анализ примеров. Изучение дополнительной литературы и интернет-источников и анализ примеров, раскрывающих специфику экономики развитых стран. Работа со статистическими материалами</p> <p>Анализ</p>	

	53. Отличительные признаки экономик развитых стран.	количественных и качественных характеристик и особенностей национальных моделей	
	54. Национальные модели современной экономики. <i>Количественные и качественные характеристики и особенности.</i>	экономики. Анализ принципа единой западноевропейской модели капитализма. Характеристика основных различий между	
	55. Западноевропейская модель. <i>Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.</i>	национальными типами (моделями) современной экономики. На основе знаний истории анализ основных этапов становления и развития западноевропейского капитализма.	
	56. Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка.	Подготовка и презентация сообщения об одной из моделей национальной экономики, работа с дополнительной литературой и интернет-источниками. Анализ	
	57. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.	существующей в настоящее время модели российской экономики с помощью материалов СМИ и используя собственный опыт. Анализ японской модели экономики.	

		<p>Характеристика китайской модели экономики как особого типа социалистического рынка.</p> <p>Анализ причин, затрудняющих становление российской модели экономики.</p> <p>Характеристика ее переходного характера.</p> <p>Подготовка с помощью дополнительной литературы и интернет-источников сообщений о финансово-промышленных группах современной Японии, их роли в экономике страны.</p> <p>На основе знаний по истории и географии объяснение значения свободных экономических зон для китайской экономики.</p> <p>Изложение и обоснование собственного мнения о причинах успехов китайских экономических реформ.</p> <p>Поиск в художественной литературе примеров,</p>	
--	--	--	--

		<p>иллюстрирующих различные этапы становления и развития российской модели капитализма. Анализ специфики национальных моделей японской, китайской и российской экономики и их связи с особенностями исторического развития и социокультурным и особенностями соответствующих стран</p>	
<p>Тема 9. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (4ч)</p>	<p>58. Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. <i>Общая характеристика экономики России.</i></p>	<p>Общая характеристика экономики России. Оценка динамики макроэкономических показателей России с 1991г. по настоящее время. Изучение места России в мировой экономике. Характеристика структуры внешней торговли РФ. Анализ индексов концентрации и диверсификации импорта. Оценка</p>	
	<p>59. Основные макроэкономические показатели России. <i>Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008гг.</i></p>		

	<p>60. Место России в мировой экономике. <i>Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики.</i></p>	<p>относительной открытости и интернационализированности экономики России. Изучение дополнительной литературы и интернет-ресурсов и определение приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности России. На основе знаний по истории и географии характеристика основных</p>	
	<p>61. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.</p>	<p>торговых партнеров России. Изложение и аргументация своих предложений по укреплению позиций РФ в системе мирового хозяйства. Работа с графиками и таблицами. Анализ статистических данных</p>	
<p>Тема 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала (6ч)</p>	<p>62. Глобальные экономические проблемы современности. <i>Проблема бедности.</i></p>		

	<p>63.Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. <i>Неравномерная структура распределения. Неравное потребление.</i></p>		
	<p>64.Усиление социального расслоения. <i>Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность.</i></p>		
	<p>65.Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). <i>Понятие «концепция развития человеческого потенциала».</i></p>		
	<p>66.Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости.</p>		

	67. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.		5,6
	68. Итоговое повторение и обобщение.		8

--	--

